



Nieuwsbrief Fotoschool Statief

Utrecht, februari 2014

De zakelijke aspecten van de fotografie, oftewel: hoe kan ik geld verdienen met fotografie

Welke stappen zetten studenten fotografie binnen onze opleiding om geld te kunnen verdienen met hun hobby en / of beroep:

Ze komen naar onze school om een echt vak te leren, goed onderbouwd en wel zodanig dat ze als fotograaf meester zijn over elke situatie, hoe moeilijk ook: "weg met de onzekerheid".

Ze nemen initiatief om hun werk te laten zien, gezien worden is essentieel / niet schuchter thuis blijven zitten, maar op stap met jouw fotowerk.

Naast de vakmatige onderbouw is er veel tijd voor creativiteit en eigen stijl, zodanig dat iedere student al snel een portfolio heeft met herkenbaar, eigen, werk

Onlangs is Maartje Wildeman op bezoek geweest, als foto – agent, om deze aspecten nog eens te benadrukken, advies te geven. Met onder andere de tip niet gratis te werken (zogenaamd om ervaring op te doen) maar elke handeling, elke stap als een zakelijke stap te zien.

Veel vakfotografen komen naar onze Fotoschool om hun verhaal te vertellen, over publiciteit, eigen initiatieven, jezelf en jouw fotowerk laten zien. Onder andere Raymond Rutting, Chris Keulen, Annie van Gemert en Bastiaan Heus inspireren en stimuleren de studenten in deze periode.

Opvallend in onze Fotoschool is dat studenten al vanaf les 1 van het Basisjaar op weg zijn Vakfotograaf te worden, al een eigen bedrijf hebben, fotograaf zijn, les geven in fotografie, kunstenaar zijn, maar toch onze school kiezen om het vak stevig onder de knie te krijgen. Om heel goed te zijn en uit te blinken. Velen hebben ook al een bedrijfsplan, en zijn zakelijk goed bezig.

Enkele voorbeelden van zakelijk inzicht van onze studenten en fotografen:

Jeroen Fortgens via Getty Images:

Dame met handtasje:

La Maison de la Radio a été créée en 1951. La Maison de la Radio a été créée en 1951. La Maison de la Radio a été créée en 1951.



Les voix de la radio

Il y a celles qui se régalent du direct, celles qui le redoutent, celles qui aiment l'ambiance des studios, celles qui en sortent. À l'occasion des 50 ans de la Maison de la Radio, cinq terribles de radio racontent à leur tour passion.

« La radio est le seul média qui transmette une émotion immédiate. On entend, on voit et on se souvient. C'est inégalable »

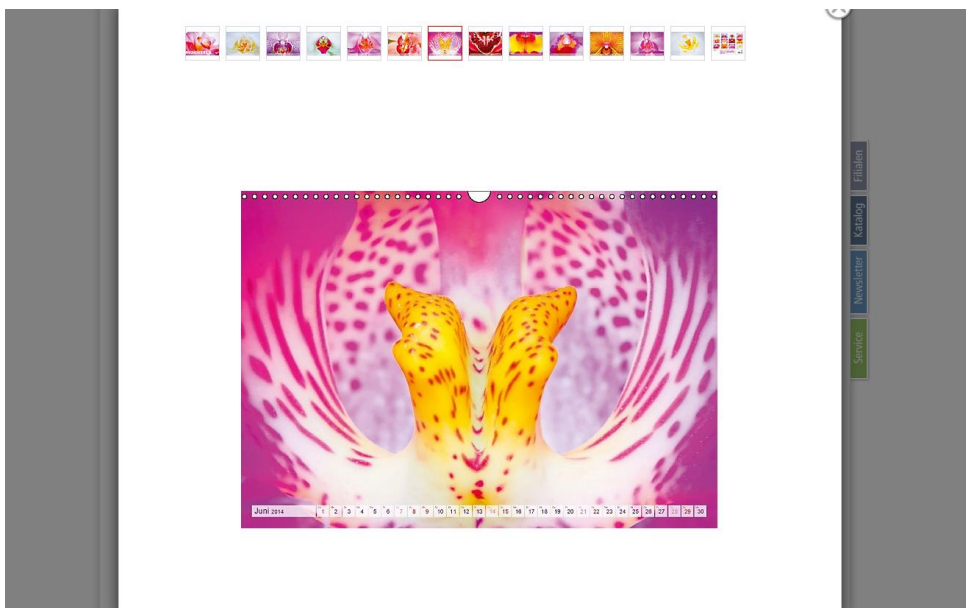
« Je commence à connaître ma voix extérieure, celle que les autres entendent, mais elle ne reste qu'un phantasme... » La journaliste de France 2, qui anime l'émission matinale et comme on vous parle de France Inter, est devenue à la fois l'incarnation contemporaine de la voix de radio. À ses débuts, dans les années 1980, Pascale Clark a appris à poser sa voix, à l'articuler, à y ajouter un peu de technique. Mais cet apprentissage dure très peu de temps. C'est un couple magique pour qu'il n'y ait finalement pas grand chose à raconter et à faire pour la voir. Seul le plaisir et l'usage important. Et au même temps, d'être là pour être à l'écoute de l'émotion. Quel rôle est-il de la radio, trop complexe et très subtil ? Les deux conversations sur sa voix, ce qui l'inspire. Pascale Clark s'est de sa façon un temps de radio. Elle aime, aux côtés de ses collaborateurs, une émission d'été, l'été, elle aime tout au long de la semaine, mais on ne peut pas le faire. Elle aime tout au long de la semaine, mais on ne peut pas le faire. Elle aime tout au long de la semaine, mais on ne peut pas le faire.

« Je commence à connaître ma voix extérieure, celle que les autres entendent, mais elle ne reste qu'un phantasme... » La journaliste de France 2, qui anime l'émission matinale et comme on vous parle de France Inter, est devenue à la fois l'incarnation contemporaine de la voix de radio. À ses débuts, dans les années 1980, Pascale Clark a appris à poser sa voix, à l'articuler, à y ajouter un peu de technique. Mais cet apprentissage dure très peu de temps. C'est un couple magique pour qu'il n'y ait finalement pas grand chose à raconter et à faire pour la voir. Seul le plaisir et l'usage important. Et au même temps, d'être là pour être à l'écoute de l'émotion. Quel rôle est-il de la radio, trop complexe et très subtil ? Les deux conversations sur sa voix, ce qui l'inspire. Pascale Clark s'est de sa façon un temps de radio. Elle aime, aux côtés de ses collaborateurs, une émission d'été, l'été, elle aime tout au long de la semaine, mais on ne peut pas le faire. Elle aime tout au long de la semaine, mais on ne peut pas le faire.

Hors frontières
C'est souvent un bon moment de dire que la radio est un média qui est partout, qui est partout, qui est partout. C'est souvent un bon moment de dire que la radio est un média qui est partout, qui est partout, qui est partout.

Comme à la maison
Rebecca Manzoni dit à son tour, quand elle est dans les studios pour enregistrer son émission. Elle aime tout au long de la semaine, mais on ne peut pas le faire. Elle aime tout au long de la semaine, mais on ne peut pas le faire.

Orchidée (uit de 3e jaars serie van Fotoschool Statief voor het eigen Fotoboek)(kalender van Weltbild):



Deze foto is aangekocht in China door Photocom/Hearst Magazines (bekend van ELLE, Cosmopolitan, Esquire...enz). Voor een webpublicatie gedurende 1 maand tbv een maandblad.



Foto's van Rachel Schraven

Rachel Schraven, vertegenwoordigd door Benjamin Braddock Pool: (foto bij trap voor de Viva plaatsen) . Rachel is opgeleid bij Fotoschool Statief en heft op eigen initiatief veel stageplekken weten te krijgen, waardoor ze zichzelf goed 'in the picture' heeft geplaatst, prima eigen initiatief .





Marijke Groot:

Marijke Groot, geselecteerd uit honderden beelden voor Fotografencaf  Woerden met een expositie in het Kasteel aldaar met haar afstudeerserie van Fotoschool Statief .



Arianne van der Veen

Arianne van der Veen die een prachtige Canon 5D Mark III met lens heeft gewonnen met deze foto uit haar examenserie van het Basisjaar van Fotoschool Statief.



Korte cursus

De volgende korte cursus van vier lessen op vrijdagmiddag van 13.30 – 16.00 uur is op 25 april, 2, 9 en 16 mei.